

OSKAR MEDYA A.Ş.

SPONSOR ÇALIŞMA DOSYASI



GÖNÜL MUALLİME

Bu Bir **OSKAR MEDYA A.Ş.** Osman AKDAĞ Filmidir.

Tüm hakları OSKAR MEDYA A.Ş. aittir.

www.oskarmedya.com.tr





OSKAR MEDYA

Vizyonumuz

OSKAR MEDYA A.Ş., medya ve eğlence sektöründe yenilikçi, güvenilir ve sürdürülebilir projeler üreten; içerik kalitesi ve kurumsal yaklaşımıyla öne çıkan bir yapım ve iletişim şirketidir. Sinema, film, tiyatro ve iletişim alanlarında teknoloji ve yaratıcılığı bir araya getirerek ulusal ve uluslararası ölçekte saygın bir marka konumundadır.

Misyonumuz

OSKAR MEDYA A.Ş.; sinema, film ve sahne sanatlarında kültürel ve toplumsal değeri olan projeler üretir. Medya ve yayıncılık alanlarında doğru, güvenilir ve nitelikli içerikler sunar. Reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleriyle markaların hedef kitleleriyle etkili ve stratejik iletişim kurmasını sağlar. Tüm çalışmalarında etik ilkelere bağlı kalarak, teknolojiyi etkin kullanan, ölçülebilir ve kaliteli çözümler geliştirmeyi temel sorumluluk olarak benimser.

Tüm hakları OSKAR MEDYA A.Ş. aittir
www.oskarmedya.com.tr





T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Desteği

“Gönül Muallime” adlı sinema filmi projesi, Türkiye’de sinema sanatının gelişimine katkı sağlamak amacıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü tarafından desteklenmiştir.

Bu destek kapsamında proje; kültürel değerlerin, toplumsal hafızanın ve yerel hikyelerin sinema aracılığıyla geniş kitlelere ulaştırılmasını hedeflemektedir. Film, Anadolu’nun insan hikyelerini ve eğitim üzerinden şekillenen toplumsal dönüşümü anlatan güçlü bir anlatı sunmaktadır.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın sağladığı bu katkı, projenin üretim sürecine önemli bir destek sağlayarak Türk sinemasının kültürel mirasını yaşatma ve yeni nesillere aktarma amacını güçlendirmektedir.



Sinema Genel Müdürlüğü Desteği

Konya’da çekimleri gerçekleştirilecek olan “Gönül Muallime” sinema filmi, Türk sinemasının gelişimini desteklemek ve kültürel değerlerin sinema aracılığıyla yaşatılmasını teşvik etmek amacıyla T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü tarafından desteklenmektedir.

Anadolu’nun köklü kültürünü, eğitim ve insan hikâyeleri üzerinden anlatan film; Konya’nın tarihî ve kültürel atmosferini sinema diliyle izleyiciye aktarmayı hedeflemektedir. Projenin ana destekçisi olan Sinema Genel Müdürlüğü’nün katkılarıyla film, hem sanatsal hem de kültürel açıdan güçlü bir yapım olarak hayata geçirilmektedir.

Bu destek, Türk sinemasının yerel hikâyelerle zenginleşmesini ve Anadolu’nun değerlerinin geniş kitlelere ulaşmasını amaçlayan önemli bir katkı niteliği taşımaktadır.



OSKAR MEDYA

OSMAN AKDAĞ

| Kurucu Başkan

1960 Trabzon doğumlu **Osman AKDAĞ**; yazar, senarist, şair, yönetmen ve yapımcı kimliğiyle medya sektöründe uzun yıllara dayanan güçlü bir kariyere sahiptir. Televizyon programları ve belgesel yapımlarla başlayan mesleki yolculuğunu; sinema projeleri, gazete ve dergi yayıncılığı, reklam çalışmaları ve radyo programlarıyla genişletmiştir.

1996 yılında kurduğu **OSKAR MEDYA A.Ş.** ile sinema, film, tiyatro, gazete, dergi, radyo programları, reklam ve PR alanlarında nitelikli ve etkili projelere imza atmıştır. İçerik üretimini kurumsal vizyonla birleştiren yaklaşımı, şirketi sektörde güvenilir ve saygın bir konuma taşımıştır.

Araştırmacı yazar kimliğiyle toplumsal ve kültürel konularda kaleme aldığı yazılar geniş bir okuyucu kitlesi tarafından takip edilmiştir. Medya alanındaki çalışmaları çeşitli ödüllerle takdir edilen **Osman AKDAĞ**, etik değerlere bağlı, sürdürülebilir ve toplumsal karşılığı olan projeler üretmeye devam etmektedir.

OSKAR MEDYA A.Ş.



YÖNETİM KADROSU



Yönetim Kurulu Başkanı
Osman AKDAĞ

Senaryo & Yapımcı	: Osman AKDAĞ
Genel Müdür	: Sevda Hilal
Proje Direktörü	: Yuşa BİNİCİ
Hukuk Danışmanı	: Av. Mehmet SOYTÜRK
Yeminli Mali Müşavir	: Korkut Yılmaz AYAZ
Yönetmen	: Günay KÖKER
Genel Koordinatör	: HÜLYA SULTAN
Proje Koorinatörü	: Hakan DANIŞ
Uygulayıcı Yapımcı	: Damla SEVİPTEN
Yapım Sorumlusu	: Neşet KILIÇ
Yapım Koordinatörü	: Erhan DEMİR
Prodüksiyon Asistanı	: Levent DADA
Prodüksiyon Asistanı	: Batu MALKOÇ
Sanat Yönetmeni	: Duygu AKDAĞ
Oyuncu Koçu & Cast	: Sevinç TRENOVA
Dağıtım	: Mars Dağıtım A.Ş.

Tüm hakları OSKAR MEDYA A.Ş. aittir
www.oskarmedya.com.tr



OSKAR MEDYA



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Sinema Genel Müdürlüğü

Sayı : 74552687-179.02.01-İ.149335

17.02.2020

Konu : "Toprağa Düşen Kan" Adlı Uzun
Metraj Sinema Filmi İçin Sponsorluk
Başvurusu

İLGİLİ MAKAMA

Kültürel alandaki destek (sponsor) faaliyetlerinin teşvik edilmesi için "5228 sayılı Bazı Kanunlarda ve 178 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanunla" değiştirilen Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanununda kültürel ve sanatsal faaliyetleri destekleyen gerçek ve tüzel kişilere bazı vergi avantajları sağlanmıştır.

Anılan yasal düzenlemeler çerçevesinde, Kültür ve Turizm Bakanlığına desteklenmesi veya desteklenmesi uygun bulunan kültürel etkinlik ve projelere destek sağlayan gerçek ve tüzel kişiler, destek tutarının %100'üne kadarki vergi matrahlarından düşebilmektedirler. Bu bağlamda Oskar Medya A.Ş. tarafından gerçekleştirileceği belirtilen "Toprağa Düşen Kan" adlı uzun metraj kurgu film yapım projesinin 5228 sayılı Kanun ve Bakanlığınızın 2005/13 sayılı Genelgesi çerçevesinde değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

Ayrıca adı geçen uzun metraj kurgu film yapım projesi için sponsorluk desteği sağlanacak gerçek ve tüzel kişiler adına, usulüne uygun olarak, ilgili Genelge ekinde yer alan belgelerin doldurularak Bakanlığınıza başvurulması gerekmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.


Feri YILMAZ
Bakan a.
Genel Müdür

Not: K/178 sayılı (Türkiye'deki bazı kurumlar için) bu belge elektronik olarak da kullanılabilir.

Anahtarlar Cad. No: 47 06240 LİMA ANKARA
Teflon: 0312 500 41 00
info@oskarmedyya.com.tr

Bilgi için: Nihal AYDIN
İletişim Sorumlusu
Teflon: 0312 500 41 00

İZİNLERİMİZ



T.C.
KONYA VALİLİĞİ
İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Bilgi İşlem ve Telif Hakları Şube Müdürlüğü



Sayı : E-18099518-154.01-7879427

27.01.2026

Konu : (Oskar Medya A.Ş) Çekim İzni

VALİLİK MAKAMINA

Oskar Medya A.Ş. adlı yapımcı şirket tarafından Gönül Muallime adlı sinema filmi için 15.03.2026 ile 15.04.2026 tarihleri arasında İlimiz merkez Meram İlçesi'nde çevreyi rahatsız etmeden ve trafiği engellemeden çekim gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Oskar Medya Çekim izni dış mekânları kapsamakta olup, **İç mekân yapmak için ilgili mekân yönetiminden izin alınmalıdır.** Çekimler esnasında İHA0 ve İHA1 kullanılacaksa Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün "**İnsansız Hava Aracı Kullanımı Talimatı**" doğrultusunda; gerekli izinlerin **ilgili kurumlardan yapımcı tarafından alınması**, asker ve polisin bulanabileceği ya da 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu kapsamına giren mekân, alan ve bölgelerde **ilgili kurumlardan izin alınması** ve yapılacak her türlü çekimde; polis ve asker kıyafetlerinin, araçlarının, kimliklerinin, özel işaret ve amblemlerinin kullanılması noktasında ve senaryo gereği her türlü patlayıcı maddeye ilişkin İl Emniyet Müdürlüğü, İl Jandarma Komutanlığı ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarından izin alınması gereklidir.

Bakanlığımıza bağlı müzeler ile bağlı birimleri ve örenyerlerindeki taşınır ve taşınmaz kültür varlıklarının film/video çekimleri ve görsellerinin kullanılmasının ilgili Müze Müdürlüğü'nün uygun gördüğü şartlarda ve zamanda Kültür ve Turizm Bakanlığı bağlı birimi olduğu belirtilmesi **26.04.1984 tarih ve 18293 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "Müzelerle Müzelerle Bağlı Birimlerde ve Ören Yerlerindeki Kültür Varlıklarının Film ve Fotoğraflarının Çekilmesi Mülaj ve Kopyalarının Çıkarılması, Hakkında, Yönetmelik" ile "Süreli, Kullanım, Yönergesi, https://dosim.ktb.gov.tr/TR-321902/sureli-kullanim-yonergesi-ve-ekleri.html_Ek-4" protokolünün ücret ve ödemeler başlıklı 10. Maddesi kapsamında** gerçekleştirilmesi Müdürlüğümüzce de uygun görülmektedir. Yukarıda bahsedilen hususlar doğrultusunda çekimlerin gerçekleştirilmesi hususunu;

Olurlarınıza arz ederim.

Fikret FIDAN
İl Kültür ve Turizm Müdürü

OLUR
Aydın ERDOĞAN
Vali a.
Vali Yardımcısı

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 6384073C-A73A-47DD-B633-1BB6A53FF5F2 Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>
Aziziye Mahallesi Mevlana Caddesi No:73 42030 Karatay/KONYA Bilgi için: Mustafa YAŞA
Telefon No: (332) 280 17 00 Belgegeçer No: (332) 280 17 55 Bilgisayar İşletmeni
e-posta: iktm42@ktb.gov.tr internet adresi: www.konyakultur.gov.tr Telefon No:(332) 280 17 55
KEP Adresi: konyakulturturizm@hs01.kep.tr



Tüm hakları OSKAR MEDYA A.Ş. aittir
www.oskarmedya.com.tr

Marka Tescili

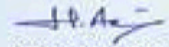



T.C.
TÜRK PATENT ve MARKA KURUMU
MARKA TESCİL BELGESİ
Marka No : 2017 72551 - Hiyet


OSKAR MEDYA

Marka Sahibi: TOSMAN MEDYA T.C. Şişli No: 234600000
T.C. CUMHURİYETİ
Eskişehir Mah. Mahmut Karaman Sok. 76. Blok 11 Dış / Yüksek Kat
Kantisi : 41
Hiçkimsi.


İşbu Marka 11/08/2017 tarihinden itibaren ON YIL süreyle
27/02/2018 tarihinde tescil edilmiştir.


Prof. Dr. Haluk ASAR
Türk Patent ve Marka
Kurumu Başkanı

**TURK
PATENT**
T.C. CUMHURİYETİ



Yapımcılık Sertifikası



Doğrulama Kodu : 889404ed-af52-4d09-8aa6-792611487177

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



YAPIMCI SERTİFİKASI

FİRMA/KURULUŞ ADI : OSKAR MEDYA ANONİM ŞİRKETİ
ADRESİ : ESENTEPE MAH. RIDVAN KORAL SOK. NO: 1/1 ŞİŞLİ / İSTANBUL
VERGİ NUMARASI/DAİRESİ : 6480670785 / MECİDİYEKÖY
FAALİYET ALANI : FİLM (SİNEMA) YAPIMCILARI
VERİLİŞ NEDENİ - TARİHİ : Yeni Sertifika Başvurusu - 18.09.2024

İş bu sertifika açık unvan ve adresi yazılı olan işyeri, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri kanunu uyarınca yukarıda belirlenen alan/alanlara ilişkin faaliyet gösterir.

SERTİFİKA NO
77568

GEÇERLİLİK TARİHİ
18.09.2024 - 18.09.2028

SERHAT DALGIÇ
Bakan a.
Daire Başkanı

GÖNÜL MUALLİME

Bir Öğretmenin Değil, Bir Milletin Hikâyesi

KISA TANITIM METNİ

Cumhuriyetin sessiz kahramanları vardı.

Adları tarih kitaplarına yazılmadı ama bir millet onların omzunda yükseldi. Gönül Muallime, Anadolu'nun karanlık bir köyünde yalnızca çocuklara değil; kadınlara, toprağa, umuda ve geleceğe dokunan bir öğretmenin gerçekçi, sert ve sarsıcı hikâyesi.

Bu film; fedakârlığın, eğitimin ve kadının dönüştürücü gücünün sinemadaki karşılığıdır.



Gönül Muallime

OYUNCULARIMIZ

PROJE TANITIMI



Film Adı: Gönül Muallime

Tür: Drama

Yönetmen: Günay KÖKER

Yapımcı: OSKAR MEDYA A.Ş.

Kısa Tanıtım

Gönül Muallime, idealist bir öğretmenin yalnızca bir sınıfı değil, bir toplumu ayağa kaldırma mücadelesini anlatan güçlü bir dramadır. Gönül, eğitimi bir ders konusu olmaktan çıkarıp bir yaşam biçimine dönüştürür; çocuklara umut, kadınlara cesaret, köye ise yeni bir gelecek kazandırır. Ancak iyiliğin yükseldiği her yerde olduğu gibi, kıskançlık ve ihanet de pusudadır. Film, fedakârlığın bedelini ve inancın dönüştürücü gücünü sade ama çarpıcı bir dille izleyiciyle buluşturur.

Proje Detayları:

Türkiye'nin zorlu köylerinden birine öğretmen olarak atanan Gönül Muallime, yalnızca çocukların eğitimine değil, aynı zamanda tüm köy halkının refahına katkı sağlayan bir lider olur. Köyde kadınlara iş imkânları yaratarak, öğrencilerin okula devam edebilmesi için mücadele eden Gönül Muallime, köyde tarım faaliyetlerini modernleştirir ve köy halkının desteğini kazanır. Gönül, topluma olan bağlılığıyla tüm zorlukları aşarken, hayatına dokunduğu her birey için bir umut ışığı olur. Ancak kader, onun için acımasızdır; karşılaştığı ihanet ve kıskançlıklar, trajik sonunu hazırlar. Bu dramatik hikaye, bir öğretmenin idealist ruhuyla mücadele ederken nasıl bir toplum liderine dönüştüğünü gösteriyor. Film, Türkiye'nin en ücra köşelerinde fedakarlıkla çalışan öğretmenlerin hayatlarını yüceltirken, izleyiciye güçlü bir toplumsal mesaj veriyor.

Filmin Teması



Eğitimle Uyanan Toplum

Gönül Muallime, eğitimi yalnızca çocuklara verilen bir bilgi değil, bir toplumu ayağa kaldıran temel güç olarak ele alır. Okul, köyün kalbine dönüşür; öğrenme, korkuyu ve çaresizliği geri iter.

Adanmışlık ve Vicdan

Gönül'ün mücadelesi fedakârlıktan öte bir duruştur. Konforu, güvenliği ve kişisel beklentileri geri plana atarak, vicdanının sesini takip eder. Film, "doğru olanı yapmanın" bedelini cesurca sorgular.

Kadının Dönüştürücü Gücü

Gönül, kadınların görünmez kılındığı bir düzende sessiz bir devrim başlatır. Kadınların üretime, kararlara ve hayata katılımı; köyün kaderini kalıcı biçimde değiştirir.

Değişimin Bedeli

Her dönüşüm direnç doğurur. Gönül'ün yarattığı farkındalık, bazıları için umut olurken bazıları için tehdit hâline gelir. Film, iyiliğin her zaman alkışlanmadığını, bazen hedef hâline geldiğini güçlü bir dramatik dille anlatır.

Oyuncu Karakterleri



Gönül Muallime

İdealist, sakın ama sarsılmaz. Eğitimi bir görev değil, ahlaki bir sorumluluk olarak görür. Bilgiyi ezberleten değil, insanı uyandıran bir öğretmendir. Vicdanı pusulasıdır; geri adım atmaz. Değişimi başlatır ama bedelini de tek başına öder.

Zehra (Köyden Bir Kadın – Dönüşümün Sesi)

Başlangıçta sessiz, çekingen ve kaderine razıdır. Gönül'le tanıştıktan sonra üretmeye, konuşmaya ve karar almaya başlar. Kadınların dönüşümünü temsil eder. Gönül'ün en somut mirasıdır.

Ali (Öğrenci – Geleceğin Temsili)

Zeki ama umutsuz bir çocuk. Okula devam etmesi bile mucizedir. Gönül sayesinde potansiyelini fark eder. Film boyunca değişimi izleyicinin gözleriyle yaşatan karakterdir. “Bir çocuk değişirse, bir toplum değişir” fikrinin karşılığıdır.

Muhtar (Güç ve Statükonun Temsili)

Değişimden rahatsızdır. Düzenin bozulmasını tehdit olarak görür. Açık düşman değildir ama sessiz direnişin sembolüdür. Gönül'ün karşısındaki görünmez duvarı temsil eder.

Hasan (İki Arada Kalan Adam)

Köyden biri. Gönül'e inanır ama korkuları ağır basar. Doğruyu bilir, yanlışın içinde kalır. Filmde “seyirciyi rahatsız eden” karakterdir çünkü çoğu insan ona benzer.

Nermin (Kıskançlık ve İhanetin Yüzü)

Gönül'ün yarattığı etkiyi tehdit olarak algılar. İlgi, güç ve kontrol arzusu kıskançlığa dönüşür. İhanet bilinçli değil, içsel bir çöküşün sonucudur. Trajik sonun fitilini ateşleyen isimdir.

Hikayenin Gücü

Gönül Muallime, geçmişin değerleriyle günümüz toplumsal gerçeklerini bir araya getiren, yüksek duygusal etkiye sahip bir anlatı sunar. Film, izleyiciyi yalnızca duygusal olarak etkilemekle kalmaz; aynı zamanda bireysel sorumluluk, toplumsal katkı ve sürdürülebilir değişim kavramları üzerine düşünmeye davet eder. Ana karakterin trajik sonu, hikâyeyi sonlandırmaz; aksine, bıraktığı miras üzerinden umudun ve dönüşümün devam edebileceğini gösterir. Bu yönüyle film, uzun vadeli sosyal etki yaratma potansiyeline sahiptir.

Eğitim Odaklı Sosyal Etki ve Kurumsal Uyum



Neden Bu Proje?

Gönül Muallime, Türk sinemasında toplumsal duyarlılığı yüksek, eğitim temelli güçlü bir sosyal dram projesidir. Film; öğretmenlik mesleğinin taşıdığı değerleri, fedakârlığı ve toplumsal sorumluluğu merkeze alarak, özellikle genç kuşaklar üzerinde bilinç oluşturmaya hedeflemektedir.

Proje, içerik yapısı ve verdiği evrensel mesajlar doğrultusunda; **Türkiye genelindeki ilkokul, ortaokul ve lise düzeyindeki eğitim kurumlarında** öğrencilerle buluşturulabilecek nitelikte kurgulanmıştır. Milli ve manevi değerlere uygun anlatımı sayesinde, **Milli Eğitim Bakanlığı'nın ilgili kurullarının onay süreçlerinden geçerek**, eğitim kurumlarında gösterim ve izleme programlarına dâhil edilebilecek bir yapım olma potansiyeline sahiptir.

Film, yalnızca bir sinema eseri değil; aynı zamanda **eğitsel ve farkındalık artırıcı bir içerik** olarak konumlanmaktadır. Öğrencilerde empati duygusunu geliştirmeyi, öğretmen-öğrenci ilişkilerinin önemini vurgulamayı ve bireysel sorumluluk bilincini güçlendirmeyi amaçlar. Bu yönüyle Gönül Muallime, kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları için; **eğitim odaklı kurumsal sosyal sorumluluk projeleriyle güçlü bir şekilde örtüşen**, uzun vadeli etki yaratma potansiyeline sahip bir iş birliği alanı sunmaktadır.

SPONSORLARA SUNULAN OLANAKLAR

(110 Dakikalık Sinema Filmi Projesi)



ANA SPONSOR OLANAKLARI

Ana sponsor, proje ile en yüksek düzeyde görünürlük ve stratejik iş birliği hakkına sahip olur.

1. Marka Görünürlüğü

Filmin açılış jeneriğinde “Ana Sponsor” unvanı ile logo ve marka isminin yer alması
Filmin kapanış jeneriğinde öncelikli ve vurgulu şekilde marka konumlandırılması
Resmî afiş, teaser, fragman ve tanıtım materyallerinde ana sponsor logosunun yer alması

2. Kurumsal İtibar ve Sosyal Etki

Eğitim, toplumsal sorumluluk ve sosyal fayda temalarıyla doğrudan ilişkilendirilmiş kurumsal itibar kazanımı
Projenin basın bültenleri, gala ve özel gösterim duyurularında ana sponsor olarak anılması

3. Özel Kullanım ve İletişim Hakları

Sponsorun, filmi kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) projelerinde referans gösterme hakkı
Kurum içi etkinliklerde ve özel organizasyonlarda filminden seçili sahneleri kullanabilme izni (yasal çerçevede)

4. Etkinlik ve Davet Hakları

Gala gecesi, özel davetler ve ön gösterimlerde öncelikli davetiye ve protokol kontenjanı
Yönetmen ve yapımcı ile sponsor adına özel buluşma ve networking imkânı

5. Eğitim Kurumları ve Sosyal Projelerle Eşleştirme

Milli Eğitim Bakanlığı onay süreçleri kapsamında planlanan okul gösterimleri ve söyleşilerde ana sponsor görünürlüğü
Eğitim temalı sosyal projelerde markanın doğrudan konumlandırılması

SPONSORLARA SUNULAN OLANAKLAR

(110 Dakikalık Sinema Filmi Projesi)



Sponsorlar, Gönül Muallime film projesinde yalnızca destek veren kurumlar değil; projenin toplumsal etkisini büyüten, görünür ve saygın iş ortakları olarak konumlandırılır.

1. Güçlü Marka Görünürlüğü

- Filmin kapanış jeneriğinde “Sponsorlar” başlığı altında marka adı ve logosunun prestijli sunumu
- Resmî afiş, fragman, teaser ve basın materyallerinde sponsor logosuna yer verilmesi
- Dijital tanıtım mecralarında sponsor markaların görünürlüğünün sağlanması

2. Kurumsal İtibar ve Değer Eşleşmesi

- Eğitim, sosyal sorumluluk ve toplumsal dönüşüm temalarıyla markanın değer temelli konumlandırılması
- Kamuoyu nezdinde güven, duyarlılık ve sorumluluk bilinciyle anılma avantajı

3. İletişim ve Tanıtım Ayrıcalıkları

- Basın bültenleri ve proje tanıtım metinlerinde sponsor markaların adının yer alması
- Sosyal medya ve dijital kampanyalarda proje destekçisi olarak özel mention ve etiketleme imkânı

4. Seçkin Davet ve Gösterim Hakları

- Gala gecesi ve özel gösterimlerde kurumsal davetli kontenjanı
- Sponsor kurumlara yönelik düzenlenecek özel izleme organizasyonlarına katılım hakkı

5. Kurumsal Kullanım ve Referans Hakkı

- Sponsorun, projeyi kendi iletişim kanallarında prestijli bir sosyal sorumluluk yatırımı olarak kullanabilmesi
- Kurumsal sunumlarda, yıllık raporlarda ve iletişim materyallerinde projeye referans verebilme hakkı

SPONSORLARA SUNULAN OLANAKLAR

(110 Dakikalık Sinema Filmi Projesi)



Vergisel Avantajlar ve Kurumsal Fırsatlar

Gönül Muallime sinema filmi, sanat ve kültür projeleri kapsamında değerlendirilmesi sebebiyle, sponsorlara mevcut yasal düzenlemeler çerçevesinde önemli vergisel ve kurumsal avantajlar sunmaktadır. Bu kapsamda yapılacak sponsorluk harcamaları, yalnızca sosyal fayda üretmekle kalmaz; aynı zamanda finansal açıdan da stratejik bir değer oluşturur.

1. Kurumlar Vergisi Avantajı

Kültür ve sanat projelerine yönelik sponsorluk harcamaları, ilgili mevzuat kapsamında kurumlar vergisi matrahından indirilebilmektedir. Usulüne uygun şekilde gerçekleştirilen sponsorluklar, şirketlerin vergi planlamasında etkin bir araç olarak kullanılabilir.

2. Katma Değer Vergisi (KDV) Açısından Fırsatlar

Sponsorluk kapsamında yapılan harcamalar, niteliğine göre KDV açısından avantajlı uygulamalara tabi olabilmektedir. Belirli gider kalemleri, ilgili mevzuat çerçevesinde KDV istisnası veya indirim konusu yapılabilmektedir. Bu durum, sponsorluk maliyetlerinin etkin şekilde yönetilmesine katkı sağlar.

3. Yasal Güvence ve Şeffaflık

Tüm sponsorluk süreçleri; yürürlükteki vergi, ticaret ve sponsorluk mevzuatına uygun şekilde, yazılı sözleşmelerle ve resmi belgelerle yürütülmektedir. Bu yapı:

- Kurumlar açısından hukuki güvence sağlar
- Denetim ve raporlama süreçlerinde şeffaflık sunar
- Kurumsal riskleri minimize eder

SPONSORLARA SUNULAN OLANAKLAR

(110 Dakikalık Sinema Filmi Projesi)



Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Değeri

Vergisel avantajların ötesinde, bu sponsorluk; kurumların eğitim, toplumsal gelişim ve kültürel sürdürülebilirlik alanlarında aktif rol almasını sağlar. Bu durum, markaların yalnızca ekonomik değil, toplumsal değer üreten aktörler olarak konumlanmasına katkıda bulunur.

Stratejik Kazanım

Gönül Muallime gibi sosyal etkisi yüksek projelerde yer almak:

- Kurum imajını güçlendirir
- Kamuoyu ve paydaşlar nezdinde güven oluşturur
- Uzun vadeli marka değerine katkı sağlar

SPONSORLARA SUNULAN OLANAKLAR

(110 Dakikalık Sinema Filmi Projesi)



Okul İsmi ve Mekân Sponsorluk Hakkı

“**Gönül Muallime**” adlı sinema filminde hikâyenin merkezinde yer alan ve filmin ana anlatı mekânı olan okulun isimlendirme hakkı, **Ana Sponsora tahsis edilecektir.**

Film kapsamında çekimlerin gerçekleştirileceği okulun adı, **Ana Sponsor firmanın kurumsal kimliği**, marka stratejisi ve tercihleri doğrultusunda belirlenecek; bu isim film içerisinde diyaloglarda, görsel anlatımda ve mekân tanıtımlarında açık şekilde yer alacaktır.

Belirlenecek okul ismi;

- Film sahnelerinde,
- Tanıtım materyallerinde,
- Basın bültenlerinde,
- Festival ve gala sunumlarında,
- Dijital ve geleneksel medya çalışmalarında

resmî ve tekil mekân adı olarak kullanılacaktır.

Bu hak, **Ana Sponsor'a marka görünürlüğü**, kalıcı algı oluşturma ve kültürel bir yapım içerisinde güçlü temsil imkânı sunar.



SPONSORLARA SUNULAN OLANAKLAR

(110 Dakikalık Sinema Filmi Projesi)

SONUÇ

Gönül Muallime, riski düşük, karşılığı yüksek; sosyal etkisi ölçülebilir, itibarı uzun vadeli bir projedir.

Bu film, eğitimi merkeze alan yapısıyla kamu, toplum ve özel sektörün aynı noktada buluşabildiği nadir projelerden biridir.

Bu yapımda yer almak;

bir filme sponsor olmak değil,
öğretmenlerin, gençlerin ve eğitimin tarafında konumlanmaktır.

Proje;

- Milli Eğitim Bakanlığı ile uyumlu içerik yapısına sahiptir,
- Türkiye genelinde ilkokul, ortaokul ve liselerde izlenebilir bir etki alanı sunar,
- Eğitim ve sosyal sorumluluk ekseninde kamuoyunda güçlü bir karşılık üretir,
- Sponsorlara görünürlükten öte kurumsal duruş ve güven kazandırır,
- Yasal çerçevede vergisel avantajlarla desteklenir.

Burada alınan karar, bir pazarlama kararı değildir.

Bu, markanın nerede durduğunu ilan etme kararıdır.

OSKAR MEDYA ANONİM ŞİRKETİ

Tüm hakları OSKAR MEDYA A.Ş. aittir
www.oskarmedya.com.tr



İLETİŞİM

OSKAR MEDYA A.Ş. olarak, sinema ve medya sektöründe hedefimiz öncü bir rol üstlenmek. Yaratıcı projelerimizle ve kaliteli üretim anlayışımızla sektörde fark yaratıyoruz. Detaylı bilgi ve iş birliği için bize ulaşmaktan çekinmeyin.

+90 532 272 65 61

+90 532 540 45 61

info@oskarmedya.com.tr

www.oskarmedya.com.tr

Atakan Sokak No.5/1 Mecidiyeköy Şişli/
İSTANBUL

    /oskarmedya

